



**ECONOMÍA
CIRCULAR**

DIRECCION GENERAL ECONOMIA CIRCULAR
CONSEJERIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR DE CASTILLA-LA MANCHA 2030 FASE 2. ACCIONES Y PROYECTOS

OPORTUNIDADES ECONOMÍA CIRCULAR Y SECTOR TURÍSTICO
ANÁLISIS DE DOS ZONAS DE LA PROVNCIA DE TOLEDO
SIERRA DE SAN VICENTE / MANCHA TOLEDANA

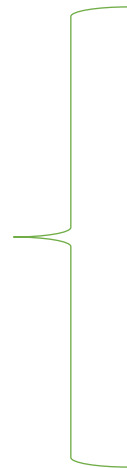
OCTUBRE 2021



ÍNDICE

- 01 | Antecedentes
- 02 | Objetivo
- 03 | Caracterización de las zonas. EC / Turismo circular ejemplos
- 04 | Impactos a resolver / mitigar
- 05 | Soluciones circulares
- 06 | Recomendaciones y próximos pasos

Participación





**ECONOMÍA
CIRCULAR**



01 | ANTECEDENTES

01 | ANTEDECENTES



ECONOMÍA
CIRCULAR



Noviembre 2019

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha aprobó la **Ley de Economía Circular**.

Marzo 2021

Se presenta la **Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha horizonte 2030**.

- Contribuye a lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.
- Fija unos objetivos para 2030 y que contempla su desarrollo y concreción a través de dos planes de acción, llamados a recoger las medidas específicas que se prevén poner en marcha en la región para hacer posible el alcanzar los objetivos planteados.

También en marzo se presentó el primer **Plan de Acción**, el cual tiene un marco temporal de 2021 a 2025.

En este contexto, la Dirección General de Economía Circular está **analizando zonas** para desarrollar algunos proyectos que sirvan como ejemplo y tengan efecto demostración en algunos sectores económicos, entre ellos el **turismo**.



Enero 2020

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba el **Plan Estratégico de Turismo 2020-2023** “hacia un desarrollo sostenible e inteligente”; que persigue, entre otros, dos retos fundamentales para la Región:

- Aprovechar y potenciar los beneficios que la actividad turística conlleva basándose en decisiones tomadas a partir de los sistemas de inteligencia turística y minimizar o eliminar los efectos negativos que puede generar en consonancia con una estrategia global de sostenibilidad

El Plan Estratégico define cinco Planes Operativos y un Plan de Gestión, entre ellos un **plan operativo de sostenibilidad** con seis acciones:

1. Sostenibilidad medioambiental.
2. Integración de la actividad turística en la sociedad.
3. Eficiencia energética y energía no contaminante.
4. Crecimiento económico en el medio rural.
5. Igualdad de género.
6. Consumo responsable

El presente documento se integra en los retos de turismo que se ha marcado la Región, de forma alineada y coordinada con las acciones del plan operativo de turismo sostenible

01 | ANTEDECENTES



ECONOMÍA
CIRCULAR



El presente proyecto se desarrolla en **la mayor crisis mundial del sector turístico**, una crisis sin precedentes del sector derivada de la restricción de movilidad por la pandemia, y que esta afectando de forma severa a las empresas turísticas de Castilla-La Mancha.

Los esfuerzos del gobierno de Castilla-La Mancha están destinados a una pronta y segura reapertura de los destinos y la reanudación de los flujos de visitantes; pero esta crisis también representa una oportunidad para que el sector turístico inicie la incorporación de acciones de transición de los modelos económicos del turismo hacia una economía circular.

CIRCULAR ECONOMY IN
TRAVEL AND TOURISM

A conceptual framework for a sustainable,
resilient and future proof industry transition



The One Planet Sustainable Tourism Programme is committed to support the recovery of the tourism sector from COVID-19 crisis as outlined within the **One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector.**

La Organización Mundial de Turismo esta impulsando la iniciativa “*The One Planet Sustainable Tourism Programme*” que entre otros retos afronta **¿cómo los principios de la economía circular podrían servir de guía para un desarrollo turístico más sostenible, resiliente y preparado para el futuro?**

Para el contexto turístico de las dos zonas de análisis, donde la totalidad de las empresas son micro pymes, la identificación y aplicación de proyectos de economía circular contribuirán al **posicionamiento y la diferenciación en el mercado** a través de propuestas de negocio circulares y colaborativas que busquen aportar resultados positivos a todas las partes interesadas, especialmente a la población local y su tejido empresarial.



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



02 | OBJETIVO

02 | OBJETIVO

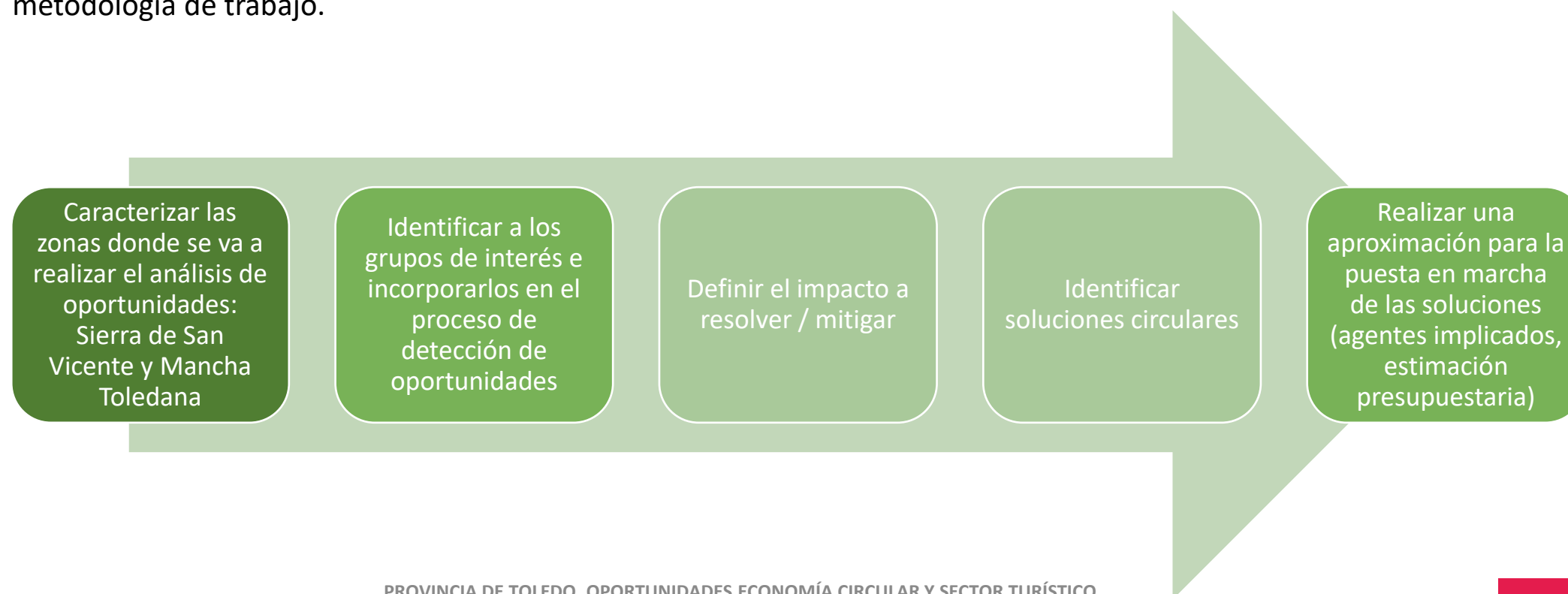


ECONOMÍA
CIRCULAR



El objetivo general del presente proyecto es **identificar oportunidades para implantar acciones de economía circular en turismo que sirvan de ejemplo**, que tengan carácter de replicabilidad y efecto demostración de la aplicación de la estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha en el sector turístico.

Para conseguir este objetivo general es necesario cumplir con los siguientes objetivos parciales, que marcan la metodología de trabajo.





**ECONOMÍA
CIRCULAR**



03 | CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS

B. MANCHA TOLEDANA

3.1 Datos básicos

3.2 Caracterización destino y oferta turística

3.2 Demanda turística

3.3 Conclusiones



Provincia de Toledo. Zonas (comarcas) objeto del análisis

MANCHA TOLEDANA



- Superficie: 3.061 Km² (19,9% superficie provincia)
- N.º Municipios: 20 (9,8% municipios provincia)
- Población 2020: 88.819 (12,6% población provincia)
- Densidad población: 29 hab./Km²
- Población 2001-2020: -1.692

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del
Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha



3.1 Datos Básicos

Demografía

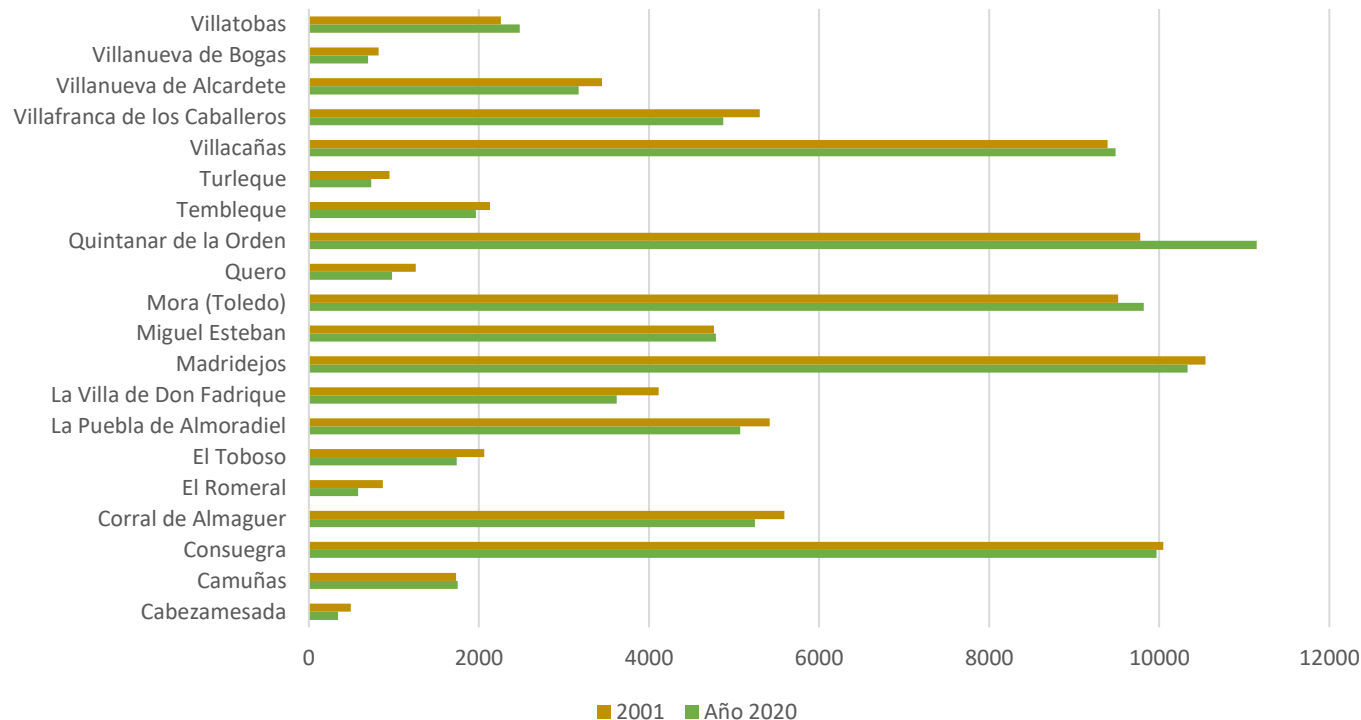
MANCHA TOLEDANA

En este caso, de los 20 municipios que forman la comarca, 14 han disminuido su población y solo 6 la han incrementado.

El municipio que más ha aumentado su población es Quintanar de la Orden (+1372 habitantes), y los que han tenido mayores descensos demográficos son La Villa de Don Fabrique (-491 habitantes) y Villafranca de los Caballeros (-429 habitantes).

En total, la comarca ha perdido en el intervalo de tiempo marcado **1692 habitantes**.

Municipios. Evolución población 2001-2020



ECONOMÍA
CIRCULAR





3.1 Datos Básicos

Geografía

MANCHA TOLEDANA

Se consideran los extremos septentrional y occidental como límites naturales (Mesa de Ocaña, Sisa y Los Montes de Toledo) y los del sur y el este como límites administrativo.

Es una de las comarcas más extensas de la provincia. El término municipal más extenso es Consuegra (más de 350km²). Se trata de una meseta alta, con núcleos capitalinos de altitud superior a los 650 metros de media, siendo Urda la primera con 763 metros de altitud.

Al sur de la comarca se encuentran las sierras del Sistema de los Montes de Toledo.

Ubicada a 155km de Madrid, 108km de Ávila y 73km de Toledo está comunicada por carretera.

Ubicación. Zona suroriental de la provincia de Toledo. Limita al sur con la provincia de Ciudad Real y al este con Cuenca.



Fuente: Google Maps.



ECONOMÍA
CIRCULAR





3.1 Datos Básicos

Recursos naturales

MANCHA TOLEDANA

Formada por ríos como el Algodor, Amarguillo, Riánsares o Cigüela que riegan terrenos, generalmente arcillosos, aptos para cereales y buenos para la vid.

Destacan las **lagunas**, muchas de ellas salinas. Las lagunas tienen una flora singular y una fauna característica, para que las formaciones se mantengan es necesaria su **protección**.

Los humedales de la Mancha se han declarado como **LIC (Lugar de Importancia Comunitaria)**, junto a los términos municipales de Miguel Esteban, la Puebla de Almoradiel, Quero, Villacañas y Villafranca de los caballeros que forman parte del **espacio ZEC-ZEPA** de los Humedales de la Mancha y, por ende, se integran así mismo dentro de la Red Natura 2000.

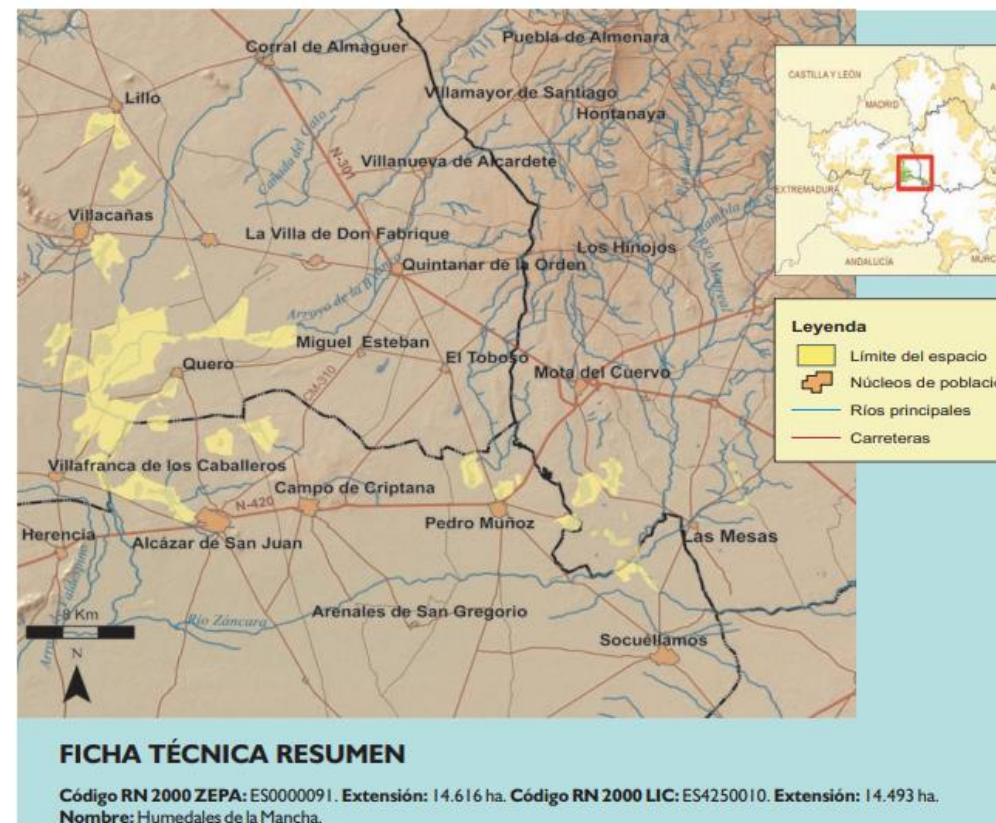
En la actualidad, Castilla-La Mancha se encuentra inmersa en el proceso de elaboración de los planes de gestión para los espacios **Red Natura 2000**.



ECONOMÍA
CIRCULAR



229



Fuente: http://agricultura.jccm.es/inap/archivos/humedales_lic_fich.pdf



3.1 Datos Básicos

Recursos naturales

MANCHA TOLEDANA

En la comarca destacan sus lagunas, y en especial el Complejo Lagunar de Villafranca de los Caballeros. Se trata de uno de los **humedales de mayor importancia ecológica** de toda la región, refugio de fauna y declarado. **Reserva de la Biosfera**.

- **La Laguna Grande:** Centro turístico y de recreo, conocida por las cualidades medicinales de sus aguas. Aquí se encuentra El Aula de la Naturaleza “Las Lagunas”, donde se realiza un programa de educación ambiental.
- **La Laguna Chica:** Destaca por su flora y su fauna. Se pueden encontrar el Pato Colorado, el Porrón Moñudo, la Focha Común, la Malvasía cabeciblanca, el Ánade Real o el Porrón Común.
- **La Laguna de la Sal:** Laguna salina de carácter endorreico esteparia, con acusada estacionalidad y escasa profundidad.

PROTECCIÓN: ENP Reserva Natural, Reserva de la Biosfera, Refugio de Fauna Lagunas Grande y Chica

PROYECTO: Humedales de la Mancha: 10 municipios y 27 humedales.

Por lo que respecta a la **flora**, hay una flora residual que se extiende por toda la comarca: coscojares, matorral de tomillo, escoba, espartales, albardinares y taray. En cuanto a la **fauna**, se mantiene el lobo, el linco en la sierra de la Calderina, el águila imperial, la calzada o la culebra.

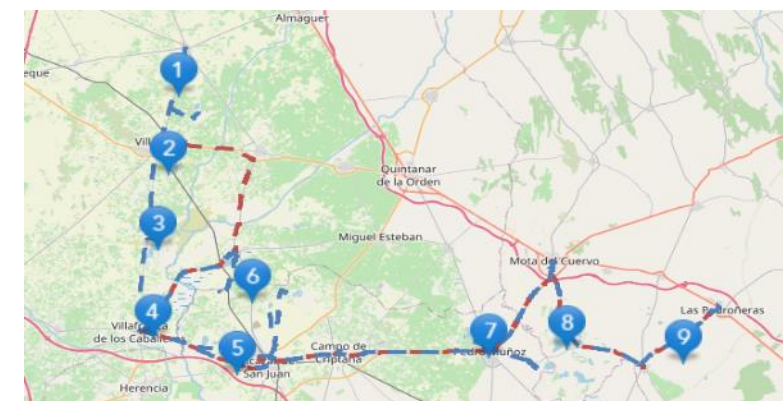


ECONOMÍA
CIRCULAR



Fuente: <http://www.turismocastillalamancha.es/naturaleza/complejo-lagunar-de-villafranca-de-los-caballeros-57573/descripcion/>

PROYECTO HUMEDALES DE LA MANCHA



Fuente: Arcgis.com

<https://www.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=81040a00679d4ca78ae48ec1162c3b3c>



3.1 Datos Básicos

Recursos culturales

MANCHA TOLEDANA

Destacan especialmente en La Mancha Toledana los molinos de viento y castillos majestuosos que se pueden encontrar en sus cumbres.

Se trata de una zona habitada desde el Paleolítico con representaciones en Quintanar de la Orden y en el Romeral, con interesantes hallazgos de la cultura prerromana y romana a través de los villares. Se intuye también la presencia visigoda y árabe a través de la toponimia aunque no quedan vestigios.

Destaca el castillo de Consuegra, perfectamente restaurado y con más de 800 años de antigüedad, de gran singularidad y atractivo y con una particular historia. También los Molinos de Consuegra y su presa romana de 800 metros, siendo la más larga del mundo.



ECONOMÍA
CIRCULAR



Patrimonio histórico-artístico y cultural rico y variado.



Castillo de Consuegra



Molinos de Consuegra



Fuente: <http://www.turismocastillalamancha.es/>



3.1 Datos Básicos

Recursos culturales

MANCHA TOLEDANA

De los recursos culturales gestionados por la Junta y que tienen la categoría de Bien de Interés Cultural (BIC) destacan: La **Plaza de Moros de Villatobas**, dentro de la unidad geomorfológica de la Mesa de Ocaña; **los silos de Villacañas**, unas construcciones subterráneas utilizadas como vivienda habitual hasta mediados del siglo XX; la **Iglesia de Santa María de la Asunción (Turleque)**, de estilo neoclásico y la **Plaza de Toros de Madridejos** como claro ejemplo de coso taurino de arquitectura popular.

En el municipio de Toboso son Bienes de Interés Patrimonial (BIP) **los pozos monumentales** que datan del siglo XVI. En el mismo municipio se encuentran dos bienes de interés cultural: **El Convento de Trinitarias** y la **Iglesia de San Antonio Abad**. También son BIC los **Molinos de Viento del Romeral**, la **Casa de los Collado** y la **Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (Corral del Almaguer)**.

Como Elemento de Interés Patrimonial (EIP) destaca el **Ábside de la Iglesia de Santa María la Mayor** y el **Cerro Calderico** en Consuegra). La **Iglesia de San Antonio Abad** y el **Convento de Trinitarias** (catalogados como BIC) en el Toboso.

Por último, en Camuñas fue declarado BIC el **Molino la Unión**; y, como muestra de su **patrimonio inmaterial**, la **fiesta del Corpus Christi**.



ECONOMÍA
CIRCULAR



Patrimonio histórico-artístico y cultural rico y variado.



Yacimiento Arqueológico Plaza de Moros- Villatobas (BIC)



Pozos Monumentales de El Toboso (BIP)



Ábside de la Iglesia de Santa María la Mayor- Consuegra (EIP)



Fiesta del Corpus Christi – Camuñas (BIC)
Patrimonio Inmaterial

Fuente: <https://cultura.castillalamancha.es/>



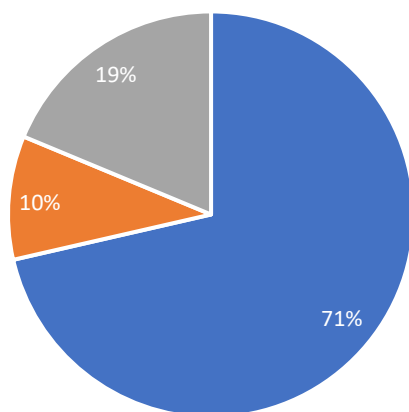
3.1 Datos Básicos

Aproximación al tejido empresarial por sectores MANCHA TOLEDANA

En la Mancha Toledana desarrollan su actividad **5.437 empresas**, el 12% de las empresas de la provincia de Toledo (44.738). Quintanar de la Orden, Madridejos Consuegra y Mora albergan el 49% de las empresas de la Comarca.

El sector servicios, hostelería, comercio y transporte representa el 40% de las empresas contabilizadas en INE

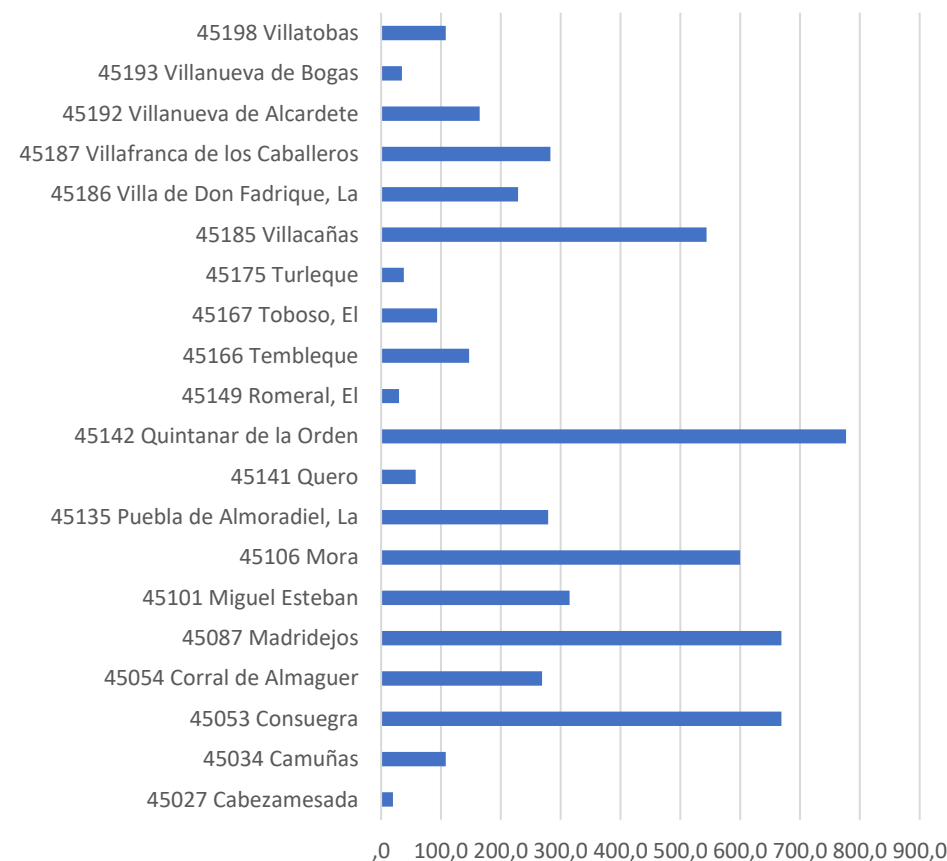
■ SECTOR SERVICIOS ■ SECTOR CONSTRUCCIÓN ■ SECTOR INDUSTRIA



ECONOMÍA
CIRCULAR



Empresas por municipio y actividad principal. Año 2020



Fuente: INE

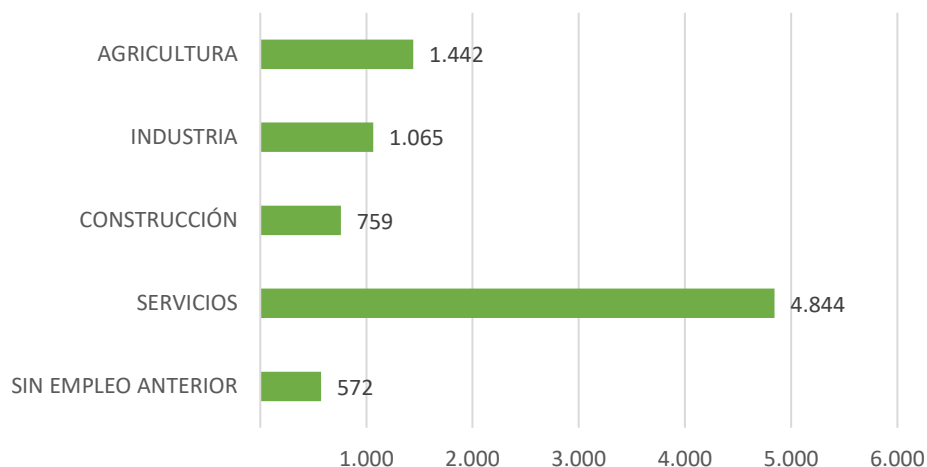


3.1 Datos Básicos

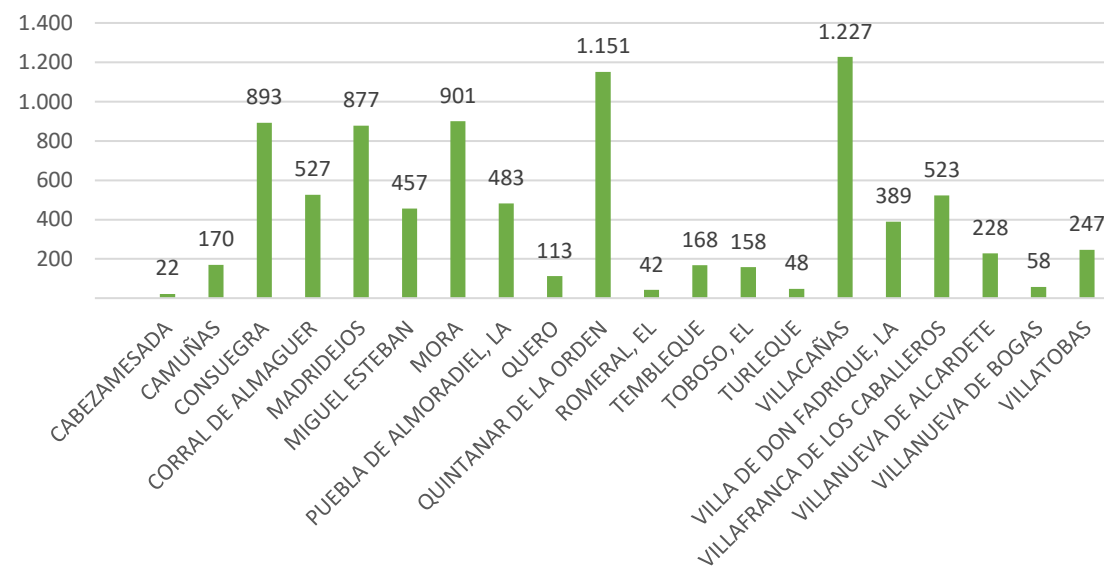
Aproximación socioeconómica por sectores MANCHA TOLEDANA

A fecha de marzo 2021 en la Mancha Toledana hay 8.682 Personas registradas en paro. Quintanar de la Orden, Villacañas, Mora y Consuegra concentran el 48% de los demandantes de empleo de la Comarca. Por sectores, el sector servicios concentra el 56% del paro en la Comarca

Paro por sectores. Marzo 2021.



Paro registrado por municipio. Marzo 2021



Fuente: SEPE





3.1 Datos Básicos

Gastronomía, sector forestal, agricultura y caza.

MANCHA TOLEDANA

La gastronomía de la comarca se caracteriza por su riqueza y variedad.

Es Denominación Oficial Protegida (DOP) el **Azafrán de la Mancha**, siendo la única especia de esta naturaleza que dispone de este reconocimiento a nivel nacional. Se produce en Camuñas, Madridejos, Villafranca de los Caballeros y Consuegra, y es una parte intrínseca de su identidad y cultura.

No se pueden obviar los **quesos manchegos**, también Denominación de Origen, elaborados principalmente con leche de oveja; y que combinan a la perfección con los vinos **Denominación de Origen La Mancha**, elaborados en varios municipios de la comarca.

La Mancha Toledana es también una buena tierra para la caza. Entre las aves se pueden encontrar la paloma torcaz, la tórtola, la perdiz, y aves acuáticas en las lagunas. De la caza de pelo, el conejo y la liebre son especialmente valorados en la comarca. La pesca continental tiene una gran importancia, destacan especialmente los ciprínidos, barbos, bogas y cachos. En el espacio lagunar, la especie más buscada es el lucio.



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



Gastronomía rica y variada: Producto local de calidad.



DOP Azafrán de la Mancha



DO Queso Manchego



DO Vinos La Mancha



Conejo de Monte (Castilla La Mancha)

Fuente: <https://turismocastillalamancha.es/>



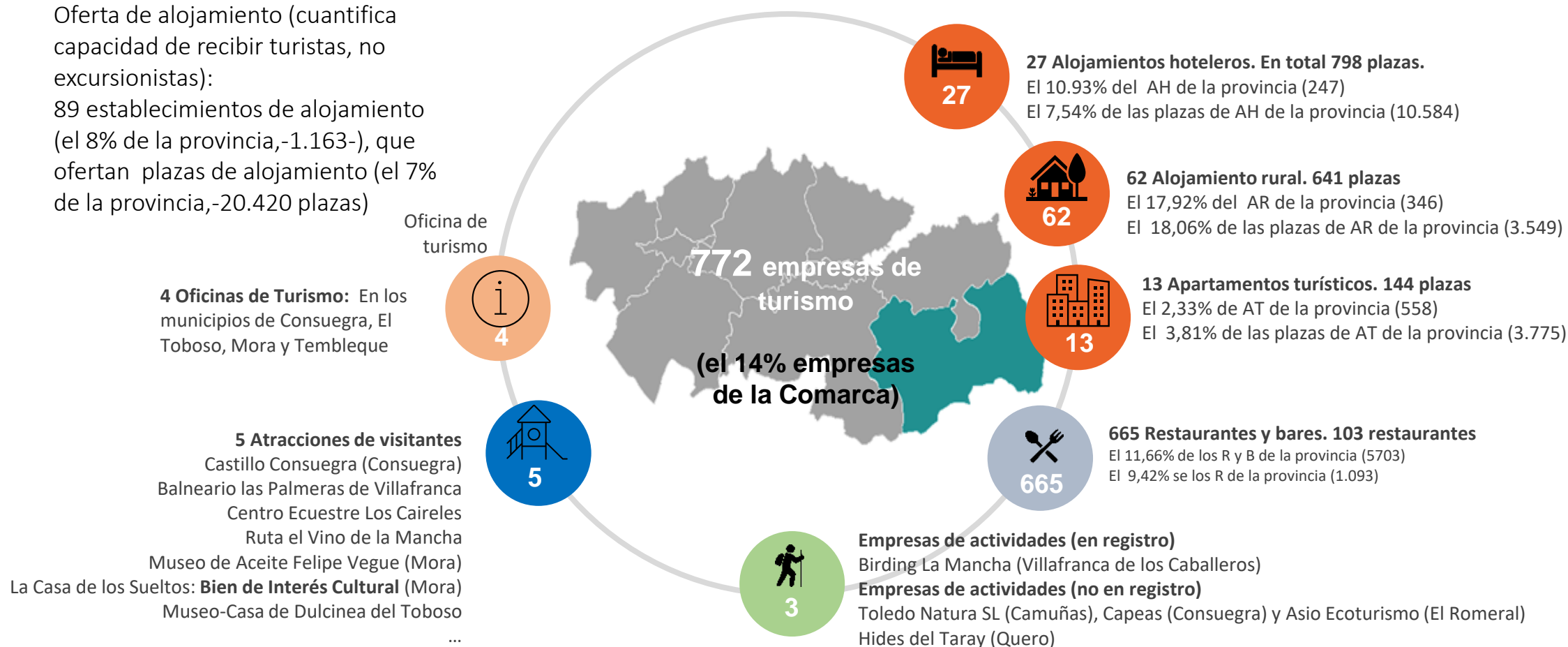
3.2 Caracterización destino y oferta turística

Aproximación al sector turístico

MANCHA TOLEDANA

Oferta de alojamiento (cuantifica capacidad de recibir turistas, no excursionistas):

89 establecimientos de alojamiento (el 8% de la provincia, -1.163-), que ofertan plazas de alojamiento (el 7% de la provincia, -20.420 plazas)



Fuente: Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha



3.2 Caracterización destino y oferta turística

Aproximación al sector turístico

MANCHA TOLEDANA

La Mancha Toledana cuenta con un importante **valor paisajístico** tanto natural como cultural; marcado por la obra literaria de Cervantes que se puede recrear a través de los molinos, castillos y vestigios de una época pasada que siguen erguidos hoy día en la Mancha.

La ruta de “Don Quijote” promovida por Turismo Castilla y La Mancha pasa por cinco de los municipios de La Mancha Toledana, siendo estos Consuegra, El Toboso, Quintanar de la Orden, Tembleque y Villacañas.

Forman parte de la **geografía literaria universal**; y permiten al viajero recorrer llanuras, pueblos, cresterías de molinos, viñedos, lagunas y paisajes reconocidos en la obra de Cervantes.

Además de disfrutar del recorrido de El Quijote, los visitantes pueden degustar la gastronomía local; especialmente los productos de Denominación de Origen como los vinos y los quesos manchegos.

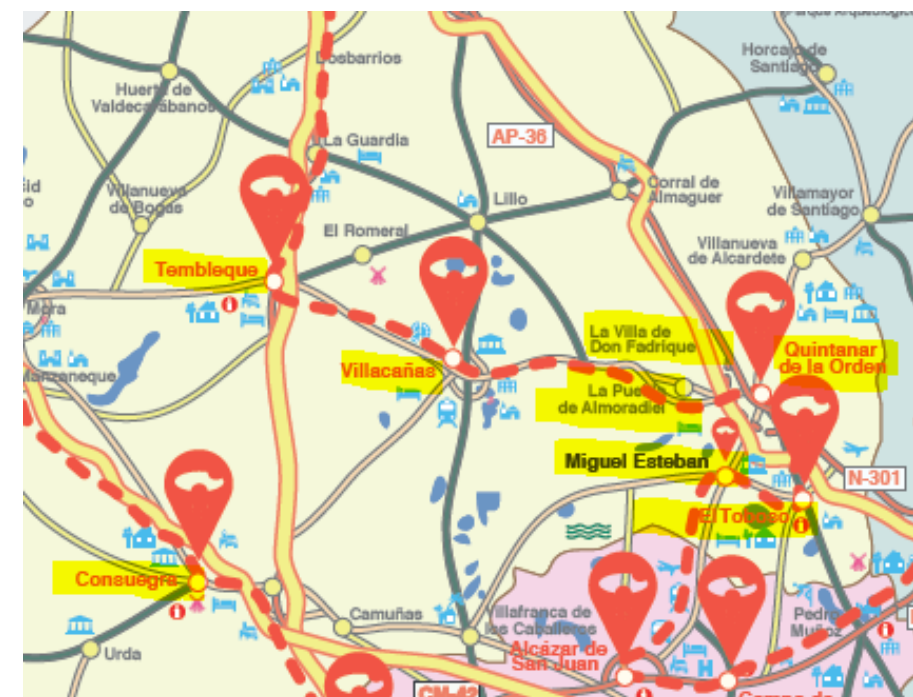
Además, el grupo de acción local **Dulcinea** ofrece 3 rutas por la comarca: Cultural, medioambiental y gastronómica.



ECONOMÍA
CIRCULAR



Fuente: <http://www.rutaquijote.es/>





3.2 Caracterización destino y oferta turística

Aproximación al sector turístico

MANCHA TOLEDANA

Leader 2014-2020 es un programa de **Desarrollo Rural**, dirigido a conseguir un desarrollo económico adecuado del territorio y a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los habitantes que se encuentran dentro de su área de actuación, que se extiende a los siguientes municipios: Cabezamesada, Camuñas, Corral de Almaguer, Madridejos, Miguel Esteban, La Puebla de Almoradiel, Quero, Quintanar de la Orden, El Romeral, Tembleque, El Toboso, Turleque, Villacañas, La Villa de Don Fadrique, Villafranca de Los Caballeros y Villanueva de Alcardete.

Además de las rutas cultural y medioambiental de Dulcinea, otros de los proyectos que han impulsado hasta el momento son:

- **Solidaridad rural:** Llama a la colaboración con los grupos de acción local para combatir los efectos devastadores del COVID en los entornos rurales.
- **Caminos por degustar:** Ruta gastronómica impulsada por Tierras de Dulcinea, que pone en valor el producto local; tanto las materias primas como su elaboración.

Otro recurso de la Comarca son los **Caminos del Agua**: Actividad para poner en valor el agua y los recursos sociales. Tiene el objetivo de recordar su valor patrimonial, a la par que desarrollan el turismo activo y fomentan un estilo de vida saludable.

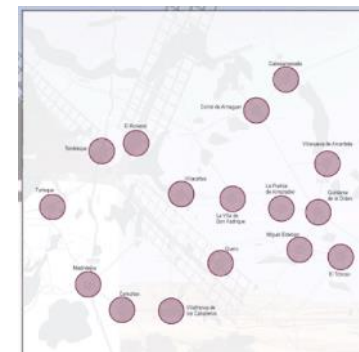


ECONOMÍA
CIRCULAR



RUTA CULTURAL

Fuente: <http://www.tierrasdedulcinea.es/>



RUTA GASTRONÓMICA

Fuente: <http://www.tierrasdedulcinea.es/>



RUTA MEDIOAMBIENTAL

Fuente: <http://www.tierrasdedulcinea.es/>



3.2 Caracterización destino y oferta turística

Aproximación al sector turístico

MANCHA TOLEDANA

Además de las ya mencionadas, se deben destacar las diversas actividades de turismo activo y de naturaleza que ofrece el Complejo Lagunar de Villafranca de los Caballeros, también en los complejos lagunares de Villacañas, Quero y Los Charcones de Miguel Esteban.

- **Avistamiento de aves:** Gracias a la importancia ornitológica y ambiental del entorno de los humedales.
- **Senderismo:** Impulsado desde la página web de Castilla La Mancha, con opción de filtrar por municipio y áreas de interés.
- **Celebración de marchas ciclistas, de montaña, triatlón y otras:** Con objetivo de potenciar el turismo activo en la zona.

El complejo se encarga de promocionar actividades de protección y difusión como el **Día Mundial del Agua**, con el objetivo de reclamar el compromiso de todos y todas en la protección y gestión del espacio.

Otro ejemplo de actividad dinamizadora que se lleva a cabo en la comarca, es el proyecto **Mujeres de Castilla y la Mancha**, impulsado por el Ayuntamiento de Consuegra y que reivindica el papel de las mujeres en el mundo rural.



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



Turismo de naturaleza

Turismo activo - BTT

Turismo cultural

Rutas gastronómicas

Avistamiento de aves

TOLEDO CIUDAD REAL CUENCA ZEPAL ES0000091 LIC ES4250010 228



HUMEDALES DE LA MANCHA

"Paraíso para las aves en las llanuras manchegas"



MANCHA TOLEDANA

Por comarcas, la información de datos oficiales de demanda turística es deficitaria. Referido a la provincia de Toledo, el INE solo publica algún dato de la zona turística Parque Nacional de Cabañeros para alojamiento rural. La información disponible a nivel más detallado que el provincial es bastante escasa. En la tabla se muestran viajeros en establecimientos hoteleros por provincias de Castilla-La Mancha año 2020 (Año de pandemia), señalando en table adjunta la diferencia en porcentaje frente a un año con normal movilidad (pre pandemia), señalar la escasa oferta de alojamiento hotelero en la Comarca, frente al alojamiento rural y extra hotelero

	Viajeros			Pernoctaciones		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Total Nacional	108.595.667	52.672.422	55.923.245	343.118.004	119.485.103	223.632.901
Castilla-La Mancha	2.276.842	1.833.504	443.336	3.828.927	3.102.091	726.837
Albacete	383.159	345.869	37.290	746.418	671.285	75.135
Ciudad Real	429.635	369.195	60.440	718.415	620.143	98.273
Cuenca	319.195	278.769	40.424	548.842	474.181	74.659
Guadalajara	298.961	260.929	38.034	488.682	422.191	66.491
Toledo	845.889	578.740	267.149	1.326.569	914.293	412.278

Fuente: INE. EOH.

	2007	2011	2015	Var. 07/11	Var. 11/15	Var. 07/15
Hoteles	702.979	673.760	760.329	-4,2%	12,8%	8,2%
Apartamentos	1.946	5.354	17.838	175,1%	233,2%	816,6%
Camping	26.668	15.989	17.333	-40,0%	8,4%	-35,0%
Rural	20.959	34.655	39.680	65,3%	14,5%	89,3%
TOTAL PROVINCIA	752.552	729.758	835.180	-3,0%	14,4%	11,0%
% Hoteles	93,4%	92,3%	91,0%			
% Apartamentos	0,3%	0,7%	2,1%			
% Camping	3,5%	2,2%	2,1%			
% Rural	2,8%	4,7%	4,8%			



Periodo	Alojamiento Hotelero					
	Viajeros			Pernoctaciones		
	Valor Absoluto	Incremento	Tasa Variación	Valor Absoluto	Incremento	Tasa Variación
ene-19	49.859	-454	-0,9%	80.268	-2.640	-3,2%
feb-19	57.428	1.700	3,1%	89.437	209	0,2%
mar-19	68.403	4.278	6,7%	106.951	-1.781	-1,6%
abr-19	72.841	-2.843	-3,8%	118.599	-7.482	-5,9%
may-19	76.253	4.492	6,3%	123.839	4.283	3,6%
jun-19	76.171	2.371	3,2%	122.010	3.733	3,2%
jul-19	72.390	4.394	6,5%	107.376	8.125	8,2%
ago-19	82.654	3.714	4,7%	131.995	5.967	4,7%
sep-19	81.004	506	0,6%	123.096	2.781	2,3%
oct-19	82.130	2.095	2,6%	126.017	531	0,4%
nov-19	65.850	701	1,1%	103.070	-2.480	-2,3%
dic-19	60.906	897	1,5%	93.911	-312	-0,3%
Acumulado 2019	845.889	21.851	2,7%	1.326.569	10.934	0,8%

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

Para realizar una aproximación a la demanda de la Mancha Toledana se parte de los datos de 2019, donde se estima que 845,889 viajeros generaron 1,326 M de pernoctaciones en alojamientos hoteleros. Cifras pico en la historia del turismo en la provincia.

Fuente: Fundación impulsa, servicio de estadísticas.

MANCHA TOLEDANA

Al objeto de cuantificar a los turistas de la Comarca en un año sin pandemia, no a los visitantes, se extrapola el dato de 845.889 viajeros y 1,32 millones de pernoctaciones, al porcentaje de oferta de alojamiento (de todas tipologías) existente en la comarca, resultando una estimación de que la Comarca recibe a unos 72.500 turistas al año (personas que se alojan) que procuran unas 120.000 pernoctaciones.

Alojamiento	Provincia (plazas)	Comarca (plazas)	Porcentaje	Turistas 2019 provincia	Estimación turistas Mancha Toledana
Alojamiento hotelero	10584	798	7,54%	845.889	63.777
Alojamiento rural	3549	641	18,06%	110.000	8.645
Camping	2234	0	0,00%		
Apartamentos	3775	144	3,81%		
	20142	1583	7,86%	110.000	72.422

La oferta de bares y restaurantes en la Comarca (el 11,66% de la provincia), la cercanía de la comarca a importantes bolsas de mercado emisor de turismo y excursionismo, especialmente Madrid, y sobre el dato de que el principal motivo de los viajes realizados a Castilla-La Mancha es el ocio, recreo o vacaciones, permiten estimar que la Mancha Toledana es un destino demandado por los visitantes sin pernoctación (excursionistas). En 2018, Castilla-La Mancha recibió 11,1 M de Excursionistas sin Pernoctación (47%) que procuraron 391 M € Gasto (20%), y 12,6 M de Turistas con Pernoctación en destino (53%) que procuraron 1.542 M € Gasto (80%). Se puede hacer una gruesa extrapolación y siguiendo el mismo porcentaje turista / excursionista de la Región **se pueden estimar los excursionistas en la Mancha Toledana en 64.000.**

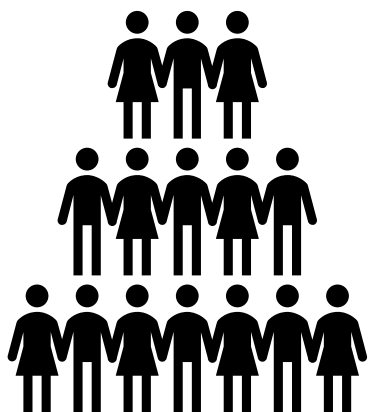
Por ultimo extrapolando el gasto de excursionistas y turistas en 2018 a la Comarca, se puede estimar **que el movimiento turístico genera un impacto económico directo en la Comarca de al menos 30M€**

Fuente: INE. Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha. Fundación impulsa, servicio de estadísticas. Plan estratégico de turismo Castilla-La Mancha 2020. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR, INE) Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur, INE)

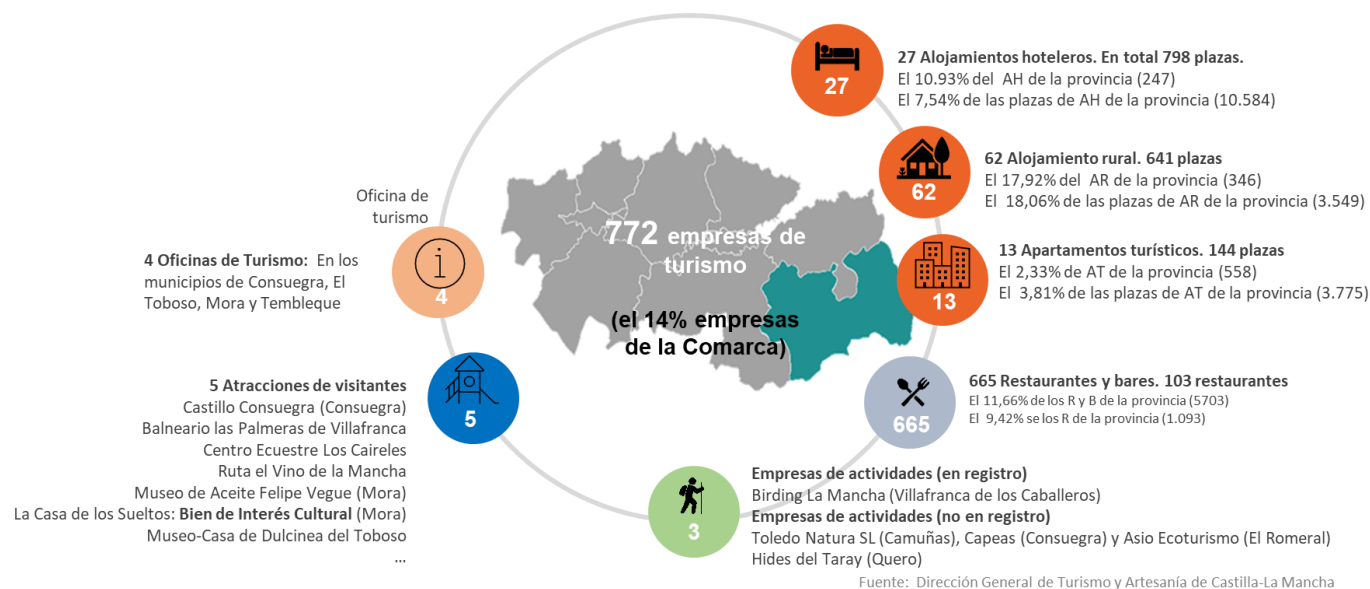
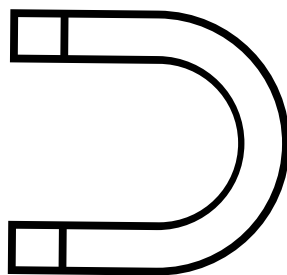
3.4 Conclusiones

MANCHA TOLEDANA

Los impactos de la actividad turística en la Mancha Toledana son los relacionados con el sector y los 137.000 turistas y excursionistas que recibe al año, mas la demanda turística que opta por alojamiento no reglado: segundas residencias y casas de familiares y amigos según Encuesta de Turismo de Residentes (ETR del INE), el 79% de la demanda que pernoctó en destinos de Castilla-La Mancha durante 2019 no optó por alojamiento reglado.



137.000
turistas y
excursionistas año
+
300.000 “turistas
residentes”

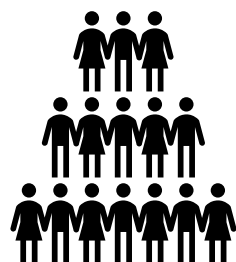
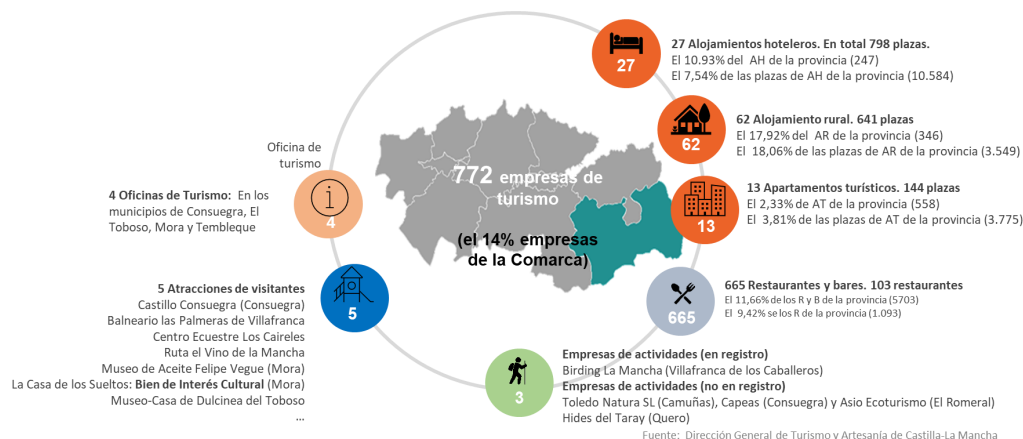


Fuente: AECIT Economía circular y turismo

03 | Impactos a resolver / mitigar

3.4 Conclusiones

Los impactos se pueden dividir en las siguientes tipologías:



437.000. Turistas, excursionistas y turistas residentes al año



Fuente: Elaboración propia a partir de informe AECIT Economía circular y turismo



03 | Impactos a resolver / mitigar



ECONOMÍA
CIRCULAR



3.4 Conclusiones

Impactos de actividad sobre territorio

1. Impactos relacionados directamente con la realización de la actividad sobre el territorio en el que se lleva a cabo (del visitante y del sector).

Ejemplos:

Impactos visuales edificaciones no tradicionales. Pérdida de biodiversidad, erosión caminos, sobre extracción de productos. Pérdida de tradiciones culturales de la zona.

Degradación de los espacios naturales, vertidos RS no controlados. Impactos sobre la fauna y la flora local

Emisión de CO2 durante **desplazamiento**

Fuente: AECIT Economía circular y turismo

03 | Impactos a resolver / mitigar



ECONOMÍA
CIRCULAR



3.4 Conclusiones

Los impactos ambientales de la entrada de recursos para “producir”:

2. Impactos ambientales producidos en la entrada de recursos a establecimientos turísticos (consumo de productos, recursos, etc.).

Ejemplos

Consumo excesivo de plástico, malgaste de alimentos, consumo excesivo de recursos hídricos y energéticos. Uso excesivo de papel madera no reciclada / certificada, Almacenamiento inadecuado de productos

Fuente: AECIT Economía circular y turismo

03 | Impactos a resolver / mitigar



ECONOMÍA
CIRCULAR



3.4 Conclusiones

Los impactos del proceso de salida de recursos:

3. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.

Ejemplos:

Ausencia de practicas de separación, recolección y disposición / reutilización de residuos.

Residuo como recurso

Bajos ratios de recogida selectiva, reciclaje, provocando excesiva generación de residuos no valorizados / reutilizados

Bajos ratios de depuración de aguas, consumo de agua depurada para riego

Gestión de residuos de construcción.

Generación de depósitos de residuos no controlados

Fuente: AECIT Economía circular y turismo



Conceptos de base

Fuente <https://economia-circular.castillalamancha.es/historia>



Conceptos de base



Fuente <https://economia-circular.castillalamancha.es/historia>



Conceptos de base



Fuente <https://economia-circular.castillalamancha.es/historia>



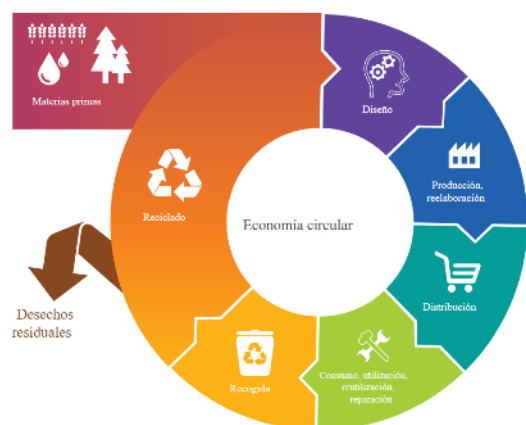
Economía circular, una oportunidad para el sector turístico

Modelo turístico que permite no sólo la protección del patrimonio cultural y natural a través de la disminución de extracción de recursos y de la reducción de las externalidades negativas, sino también la regeneración del capital natural del territorio



El turismo necesita y pretende:

- Reducir impactos ambientales, la conservación del entorno
- Procurar el desarrollo. Generar bienestar a la población (empleo directo e indirecto) poniendo en valor turístico sus recursos de todo tipo



La economía circular busca cumplir **cuatro funciones económicas básicas** (relacionadas con el turismo):

- Crear valor recreativo y de ocio, que se obtiene directamente sin o con poca intervención humana por el disfrute de los paisajes, entornos naturales y especies animales.
- Proporcionar materias primas para los procesos productivos y fuente de productos base para la actividad económica.
- Extender ciclo de vida de los productos al máximo
- Un sistema abierto para el soporte de la vida.



Economía circular. Turismo circular

Estrategias clave para la articulación del turismo circular

• Con el fin de eliminar el concepto de residuo desde la concepción o el diseño de productos y servicios. Los recursos se circulan continuamente en el ciclo productivo a través de la reutilización.

1. Diseño circular.



• Utilizar recursos de fuentes renovables y con el menor impacto posible en el medio ambiente. Sustituir el uso de energías provenientes de fuentes fósiles por la adopción de energías renovables. Sustituir el uso de recursos no biodegradables de un solo uso por recursos reutilizables o provenientes de los materiales de otro producto para evitar el uso de nuevos materiales.

2. Uso de recursos renovables.



• Desarrollo de modelos de negocio innovadores que crean valor a través de la restauración, regeneración y reutilización de recursos, así como nuevos modelos de consumo y servicios.

3. Nuevos modelos de negocio.



• Un residuo puede ser un recurso por otra vía. La reutilización permite utilizar productos que de otro modo serían desechados, y darles un uso igual o diferente a aquel para el que fueron creados. De este modo, más productos vuelven a ser utilizados, evitando la generación de desecho.

4. Reutilización de materiales.



• El reciclaje permite reducir el consumo de materias primas vírgenes, además de reducir el uso de energía y agua, así como las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con el uso de vertederos y la producción de nuevos materiales.

Reciclaje como la última opción a considerar tras haber valorado las anteriores.



Fuente INFORME SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL TURISMO.SEGITTUR

Proceso participativo

Interlocutores de entrada

MANCHA TOLEDANA



- Grupo de Desarrollo Rural. Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea
- 16/20 municipios de la Comarca Mancha Toledana
- Ha gestionado los programas de Desarrollo Leader II, Leader + y Leader, ...acciones formativas para desempleados, ha participado en numerosas ferias en las que ha promocionado los productos locales, ha elaborado rutas turísticas, ha impulsado una Marca de Calidad conjunta y ha señalado la comarca Leader Dulcinea, entre otras muchas, además de editar diferentes guías y catálogos.
- Contacto para acceso a Presidencia (M^a Dolores Verdúñez Flores. Ayto. Villanueva de Alcardete)

- 4 mayo. Envío e-mail presentación
- 19 de mayo. Primera reunión telemática
- 21 de mayo. Envío análisis y solicitud reunión mas amplía
- 18 de junio. Segunda reunión telemática. Envío resumen resultados
- 22 de septiembre. Jornada de trabajo. Propuestas finales



ECONOMÍA
CIRCULAR



Proceso participativo

MAYO. Envío de correo a responsables del Grupo de Acción Local Dulcinea



ECONOMÍA
CIRCULAR



Interlocutores de entrada

MANCHA TOLEDANA



- o Grupo de Desarrollo Rural. Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea
- o 16/20 municipios de la Comarca Mancha Toledana
- o Ha gestionado los programas de Desarrollo Leader II, Leader + y Leader, ...acciones formativas para desempleados, ha participado en numerosas ferias en las que ha promocionado los productos locales, ha elaborado rutas turísticas, ha impulsado una Marca de Calidad conjunta y ha señalado la comarca Leader Dulcinea, entre otras muchas, además de editar diferentes guías y catálogos.
- o Contacto para acceso a Presidencia (Mª Dolores Verdúñez Flores. Ayto. Villanueva de Alcardete)

Dirección General de Economía Circular. Proyecto Piloto Turismo Circular en Mancha Toledana - Mensaje (HTML)

Archivo Mensaje Ayuda ¿Qué desea hacer?

Eliminar Archivo Responder Responder a todos Reenviar Compartir con Teams

Bandeja de entr... Al jefe
Correo electróni... Listo
Responder y eli... Crear nuevo

Mover

Asignar directiva Marcar como no leído Categorizar Seguimiento

Etiquetas

Edición

Leer en voz alta

Traducir

Zoom

Enviar a OneNote

Insights

Complemento

Dirección General de Economía Circular. Proyecto Piloto Turismo Circular en Mancha Toledana

Francisco Javier Castillo Acero
Para tierraseddulcinea@tierraseddulcinea.com; info@villanuevadealcardete.es

Mensaje reenviado el 10/05/2021 18:35.

carta presentacion empresa-turismo toledo-firmada.pdf
367 KB

Responder Responder a todos Reenviar

ma. 04/05/2021 10:44

Grupo de Acción Local Dulcinea
A la Att. de Mª Dolores Verdúñez Flores / Yolanda Cobo Ferreo - Julia Nieto Ortiz

Buenos días,

Estamos trabajando en un proyecto piloto sobre economía circular aplicada al turismo por encargo de la Dirección General de Economía Circular del Gobierno de Castilla-La Mancha. Adjunta carta de presentación formada por la Directora General de Economía Circular.


Tras un diagnóstico efectuado en la provincia de Toledo se ha determinado la conveniencia de poner en marcha, por parte de la Dirección General de Economía Circular, un proyecto piloto de turismo circular en dos comarcas de "Sierra de San Vicente" y "Mancha Toledana".

Hemos elaborado una presentación del proyecto con un breve diagnóstico de la "Mancha Toledana", así como algunas acciones inspiracionales de turismo circular.

Nos gustaría poder mantener una primera reunión telemática para presentarles el proyecto, y entre todos definir los próximos pasos para la participación del sector y otros grupos de interés en el proyecto.

Dejamos nuestra agenda a disposición para que nos digan día y hora más convenientes

Saludos cordiales

 **Francisco Javier Castillo Acero**
Consejero Delegado | Developing Natural Activities, S.L.

Proceso participativo



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



MAYO. Primera reunión de trabajo. 19 Mayo 2021

Asistentes:

- M^a Dolores Verdúñez Flores. Alcaldesa de Villanueva de Alcardete. Presidente del Grupo de Acción Local Dulcinea
- Cristina Nieto Torres. Técnica Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea
- Yolanda Cobo. Gerente Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea
- Equipo de trabajo DNA
 - Francisco Javier Castillo Acero
 - Patricia Pérez Villar
 - Maria Luisa Alonso

Estructura de la jornada

- Presentación del proyecto. Caracterización básica de la Comarca
- La estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha
- Estrategias clave para la articulación del turismo circular
- Ejemplo de impactos y Ejemplos de Soluciones Circulares en Turismo en diferentes subsectores
- Debate abierto, primer listado de impactos y posibles soluciones
- Próximos pasos

Proceso participativo



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



Resumen de resultados primera reunión de participación

Una vez realizada la presentación se recogieron los siguientes comentarios a tener en cuenta:

- En la comarca en general, y en el municipio de Villanueva de Alcardete en particular, existen muchos vertederos incontrolados de residuos procedentes de la construcción, algunos en terrenos públicos y otros en terrenos privados. Es un problema en toda España donde se estima que solo una cuarta parte de los residuos de obra llegan a plantas de reciclaje, en contra de lo que establece la legislación nacional y europea.
- El Ayuntamiento de Villanueva de Alcardete, tiene localizados varios vertederos ilegales con residuos inertes y no peligrosos provenientes de obras, en concreto uno ubicado en terrenos privados de monte bajo de alto valor con una superficie de unas 4 ha, que coinciden con el paso de caminos turísticos de naturaleza.
- El Ayuntamiento se ha puesto en contacto con una planta de tratamiento fija (molino con equipo de trituración) en la zona que podría seleccionar, clasificar y valorizar los residuos para obtener un producto final tipo pavimento para la pavimentación de senderos turísticos y caminos rurales.
- Se solicita el envío de la presentación para mantener otra reunión donde se convocara a todos los alcaldes de la zona al objeto de dar a conocer la oportunidad e implicar a los diferentes actores

Proceso participativo



ECONOMÍA
CIRCULAR



JUNIO. Segunda reunión de trabajo. 18 de junio

Convocados. Todos los alcaldes de la Comarca. Convocatoria enviada desde el Grupo de Acción Local el 15 de junio, seguimiento telefónico por parte de los técnicos del grupo de acción local

RE: Dirección General de Economía Circular. Proyecto Piloto Turismo Circular en Mancha Toledana - Mensaje (HTML)

Archivo Mensaje Ayuda ¿Qué desea hacer?

Eliminar Archivar Responder Responder a todos Reenviar a todos Compartir con Teams Pasos rápidos Mover Asignar directiva Marcar como no leído Categorizar Seguimiento Edición Voz Idioma Zoom Enviar a OneNote Insights

Francisco Javier Castillo Acero
Para: Cristina Nieto
CC: María Luisa Alonso

Mensaje reenviado el 14/06/2021 10:32.

carta presentacion empresa-turismo toledo-firmada.pdf 367 KB
ECONOMÍA CIRCULAR CLM TURISMO TOLEDO MANCHA TOLEDANA.pdf 5 MB

Buenos días Cristina,

Muchas gracias por enviar la convocatoria a la segunda reunión de trabajo a alcaldes para el próximo día 18 de junio a las 12:00

Te enviamos este texto para la convocatoria, quedamos a disposición

Estimado/a Alcalde/sa:

Adjuntamos carta de la Dirección General de Economía Circular de la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, en la que se nos informa que se ha iniciado un proyecto piloto de turismo circular en la Mancha Toledana.

El jueves día 19 de mayo tuvimos una primera reunión de presentación y trabajo con la empresa encargada del proyecto, www.dga.es. Adjuntamos también el primer documento que pretende explicar el proyecto, además de caracterizar la comarca para enfocar las posibles soluciones circulares en turismo.

Con el objetivo de avanzar en la participación de este proyecto, nos gustaría convocarles a una reunión telemática el día 18 de junio (viernes) a las 12:00 horas por la aplicación Teams, haciendo clic en este enlace para unirse a la reunión: [Haga clic aquí para unirse a la reunión](#)

Para cualquier duda o consulta pueden ponerse en contacto con nosotros.

Un saludo.

Proceso participativo



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



JUNIO. Segunda reunión de trabajo. 18 de junio

Convocados. Todos los alcaldes de la Comarca. Convocatoria enviada desde el Grupo de Acción Local

Asistentes:

- M^a Dolores Verdúñez Flores. Alcaldesa de Villanueva de Alcardete. Presidente del Grupo de Acción Local Dulcinea
- María Gema Guerrero García-Agustino. Alcaldesa de Villatobas
- José Miguel Rodríguez Martín. Alcalde de Villanueva de Bogas (se une al finalizar presentación)
- José Manuel Perulero Martín, Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Consuegra
- Cristina Nieto Torres. Técnica Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea
- Yolanda Cobo. Gerente Asociación Grupo de Acción Local Dulcinea
- Equipo de trabajo DNA
 - Francisco Javier Castillo Acero
 - Maria Luisa Alonso

- Estructura de la jornada
- Presentación del proyecto. Caracterización básica de la Comarca
- La estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha
- Estrategias clave para la articulación del turismo circular
- Ejemplo de impactos y Ejemplos de Soluciones Circulares en Turismo en diferentes subsectores
- Debate abierto, primer listado de impactos y posibles soluciones
- Próximos pasos



Resumen de resultados segunda reunión de participación

- Se realiza la presentación completa de introducción al trabajo
- El grupo de acción local ha convocado a todos alcaldes y se ha realizado seguimiento telefónico
- Impactos a resolver, se mencionan los siguientes impactos:
 - **C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.**
 - Se vuelve a mencionar la oportunidad de este proyecto para acometer la eliminación de vertederos incontrolados de restos de obra y realizar tratamiento en planta fija para y valorizar los residuos para obtener un producto final tipo pavimento para su utilización en senderos turísticos y caminos rurales. La alcaldesa de Villanueva de Alcardete comenta que avanzó en la posibilidad y que una planta móvil se puede trasladar a los Ayuntamientos para clasificar, seleccionar y triturar los residuos
 - La Alcaldesa de Villatobas, comenta que es un problema en muchos municipios de la Comarca. En su municipio se esta procediendo a la adecuación de un vertedero como espacio lúdico con aviones cedidos por el Acuartelamiento Aéreo Villatobas del Ejercito del Aire; y tiene otros vertederos que necesitan de proyecto para retirar los residuos y sellarlos y adecuarlos con integración paisajística.
 - Se comenta que se podría valorar el proyecto siempre que el producto resultante de la reutilización del residuo se destinara a proyectos turísticos como la necesaria pavimentación de senderos y caminos por donde pasan los turistas y excursionistas que visitan la Comarca



Resumen de resultados segunda reunión de participación

- Se comenta que el proceso para acometer el proyecto podría ser el siguiente:
 - Testar el interés del resto de alcaldes en próxima reunión, aunque puede ser proyecto a realizar solo en municipios con este problema y solución
 - Inventariar los vertederos de restos de construcción incontrolados y estimar su volumen
 - Contactar con proveedores de plantas de tratamiento móviles, y estimar presupuesto
 - Contactar con proveedores de plantas de tratamiento fijo con autorización administrativa
 - Listar los caminos a pavimentar con el nuevo recurso y estimar coste de la misma
 - Señalizar los caminos informando de la solución circular ejecutada
- El responsable de turismo de Consuegra comenta que se podría desarrollar proyecto basado en la cultura de reciclaje propia de la cocina manchega, *Cocina zero waste*, reciclar la comida que sobra haciendo otra receta. Fomentar esta “cocina de aprovechamiento” propia de la Mancha (migas, sopa castellana, sopa de espárragos, gazpachos pobres, ...) como seña de identidad de la Comarca. Se menciona el proyecto de gastro molino de consuegra que está teniendo mucho éxito en el mercado (restaurante ubicado en el interior de un antiguo molino de viento en Consuegra, con propuesta gastronómica de producto local). Este proyecto podría contemplar desde jornadas de formación, sensibilización, jornadas y concurso de tapa de cocina *zero waste* y todo aquello que potencia y de a conocer la cocina de reaprovechamiento



Resumen de resultados segunda reunión de participación

- También menciona que en la comarca no hay camping y por lo tanto no hay servicios para autocaravanas, y que al no haber servicios dejan la autocaravana en cualquier sitio con los impactos que esto genera. En la zona puede haber 20 autocaravanas al día de españoles y extranjeros. Se comenta la posibilidad de generar un proyecto que preste servicio a las autocaravanas, y que incluya puntos de recarga eléctrico y se diseñe en red de tal manera que favorezca a todos los municipios, no generando un solo parking con servicios (agua, luz, residuos resuelto), sino varias zonas de pequeñas unidades de aparcamiento cerca de los municipios para favorecer el gasto en comercios y actividades. Las zonas de aparcamiento tendrían en cuenta en su diseño el uso de paneles solares, y la seguridad se la daría el hecho de estar en el municipio “tasa municipal”, y así hacerlo viable y sostenible en el tiempo.
- Otro proyecto que se puede analizar es la valorización de los residuos originarios en la producción del aceite de oliva, el alpechín. Generación de calor y energía, fertilizante, filtros de agua para descontaminación,... Existe algún emprendedor en la Comarca que tiene experiencia y conocimiento en estos temas. Se menciona la posibilidad de generar calderas de biomasa con alpechín, pero habría que dimensionar muy bien el proyecto y asegurar la cadena de distribución, con esto se conseguiría sustituir calderas de gasoil de establecimientos de turismo por calderas de biomasa.



Resumen de resultados segunda reunión de participación

A. Impactos relacionados directamente con la realización de la actividad de turistas y excursionistas sobre la Comarca.

- Se menciona que la comarca carece de empresas que desarrollen producto turístico y que esta función recae en las oficinas de turismo / responsables de turismo de los municipios, que motivan en el emprendimiento. Se podría valorar la posibilidad de fomentar el turismo de bienestar, vinculando actividades físicas con el territorio. En Consuegra se está trabajando en esta línea.
- La alcaldesa de Villanueva de Alcardete menciona que están en el proyecto del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía – IDEA, sustituyendo luminarias publicas, y hay muchas de las sustituidas que aún se pueden aprovechar en lugares sin recursos y con necesidades, solicita que se busque si existe algún canal oficial por parte de la Junta para donación de las mismas a ONG o países

B. Impactos ambientales producidos en la entrada de recursos al sector turístico de la Comarca de la Mancha Toledana (consumo de productos, recursos, etc.).

- En este apartado se menciona la posibilidad de generar proyecto que ponga en contacto a productores de la zona con productos para poner en los alojamientos para cubrir necesidades del viaje, y que estos sean locales. Se menciona la posibilidad de generar champús y jabones provenientes del aceite reciclado, esto tendría que acompañarse de talleres de formación y acciones de sensibilización

Proceso participativo



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



Resumen de resultados segunda reunión de participación

Se tratan otros temas y se acuerda que los próximos pasos son los siguientes:

- Elaborar este documento resumen con los impactos y algunas propuestas previas de soluciones circulares, al objeto de identificar necesidad de información y agentes a implicar.
- Una vez se tenga, se envía a los asistentes y se convocará una tercera jornada de trabajo para que asistan mas responsables municipales y representantes del sector turístico

Proceso participativo

SEPTIEMBRE. Jornada de trabajo. 22 de septiembre. Propuestas finales

Convocados. Todos los alcaldes de la Comarca y empresarios del sector . Convocatoria enviada desde el Grupo de Acción Local el 15 de junio, seguimiento telefónico por parte de los técnicos del grupo de acción local.

Asisten 15 personas, detalladas en listado.

- Se inicia reunión con presentación detallada del proyecto, caracterización, análisis y objetivo
- Se repasan actuaciones que han salido en reuniones anteriores y los impactos a mitigar y resolver mediante acciones de turismo circular
- Se inicia proceso de participación donde se proponen las acciones finales a incluir así como una aproximación para la puesta en marcha de las soluciones (agentes implicados, estimación presupuestaria)
- Se reciben comentarios complementarios hasta el 4 de octubre



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



ECONOMICA CIRCULAR TURISMO:22/09/2021

ASISTENTE	ENTIDAD
FELICIDAD SÁNCHEZ TORNERO GÓMEZ	AYUNTAMIENTO DE TEMBLEQUE CENTRO DE RECEPCIÓN DE TURISTAS
CECILIA REDONDO TAPIAL	AYUNTAMIENTO DE CAMUÑAS CONCEJALÍA DE CULTURA
PRADO ARGUEDO TORRERO	CASA GASTRONOMICA EL RINCÓN DE LA MANCHA CASA RURAL TIA SOFIA. EL TOBOSO
VALENTINA REAL GARCÍA-ARROBA	CASA DE LA BOTICA. EL ROMERAL
JOSÉ MANUEL PERULERO MARTÍN	AYUNTAMIENTO DE CONSUEGRA OFICINA DE TURISMO
AMADOR SILVIA MINGO	AYUNTAMIENTO DE CABEZAMESADA. ALCALDE
PILAR ARINERO GINEA	AYUNTAMIENTO EL TOBOSO. ALCALDESA
RUBÉN TORRES	AYUNTAMIENTO DE QUERO. ALCALDE
ALBERTO TOSTADO CICUENDEZ	AYUNTAMIENTO LA PUEBLA DE ALMORADIEL. ALCALDE
M.DOLORES VERDAGUER	AYUNTAMIENTO VILLANUEVA DE ALCARDETE. ALCALDESA
GEMA GUERRERO GARCÍA	AYUNTAMIENTO VILLATOBAS. ALCALDESA
INMACULADA ORTIZ FERREO	AYUNTAMIENTO EL TOBOSO. TURISMO
CRISTINA NIETO TORRES	GAL TIERRAS DE DULCINEA. TECNICO
YOLANDA COBO FERREO	GAL TIERRAS DE DULCINEA. GERENTE





Resumen de resultados tercera reunión y propuestas finales

- Se muestran las acciones en orden de prioridad marcada por los asistentes, estructuradas en los tres tipos de impactos a resolver vinculados con la actividad turística (A. Impactos relacionados directamente con la realización de la actividad sobre el territorio en el que se lleva a cabo. B. Impactos ambientales producidos en la entrada de recursos a establecimientos turísticos (consumo de productos, recursos, etc.). C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.)
- Los asistentes son partidarios de identificar pocas acciones, 4 en concreto, que se puedan realizar; que no muchas que pueden dispersar la necesidad y desaprovechar la oportunidad.
- Se han descartado acciones que si bien se trabajaron no son del sector turístico o son complejas de implementar. Destacar el proyecto de valorización de los residuos originarios en la producción del aceite de oliva, el alpechín; aunque se apuntó la posibilidad de fomentar el cambio de calderas convencionales en establecimientos turísticos a calderas de biomasa para alpechín, la ambición del proyecto indica que este posible cambio vendrá mas por parte de la industria que por parte del turismo. También el proyecto para poner en contacto a productores de la zona con productos para poner en los alojamientos para cubrir necesidades del viaje, y que estos sean locales.



C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.

○ **ACCIÓN 1. SENDEROS DE TURISMO CIRCULAR DE LA MANCHA TOLEDANA**

- Los depósitos incontrolados de restos de obra (Residuos de Construcción y Demolición, en adelante RCD) que impactan en el paisaje y el medio natural, como principal escenario de la actividad turística, son un problema común en todos los municipios de la Comarca, en la actualidad son residuos con elevado impacto, y existe la voluntad de transformarlos en recursos para pavimentar senderos y circuitos turísticos y caminos rurales, con la correspondientes acciones de puesta en valor turístico mediante señalización e interpretación “senderos de turismo circular”.
- Los RDC, son recursos naturales, especialmente no renovables, por la que es clave su reconversión a una economía circular, en este caso en la fase de gestión del RCD (última fase del proceso del sector de la construcción) no realizada en tiempos pasados.
- Existen iniciativas en la Comarca que ya se han puesto en marcha. En Quero se ha pavimentado un camino nuevo con RDC y piedras eliminadas de los campos por la actividad agrícola con buenos resultados.



○ ACCIÓN 1. SENDEROS DE TURISMO CIRCULAR DE LA MANCHA TOLEDANA

- Otros municipios, como Villanueva de Alcardete ya ha contactado con una planta de tratamiento fija (molino con equipo de trituración) en la zona que podría seleccionar, clasificar y valorizar los residuos para obtener un producto final para la pavimentación de senderos y circuitos turísticos, y caminos rurales.
- Se repasa el proceso para acometer el proyecto.
 - Agentes implicados:
 - Ayuntamientos. Dirección General de Economía Circular. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Grupo de Acción Local Tierra de Dulcinea.
 - Tareas
 - Inventariar los vertederos de RCD y estimar su volumen
 - Contactar con proveedores de plantas de tratamiento móviles, y estimar presupuesto
 - Contactar con proveedores de plantas de tratamiento fijo con autorización administrativa
 - Listar los caminos a pavimentar con el nuevo recurso y estimar coste de la misma
 - Señalizar los caminos informando de la solución circular ejecutada

Proceso participativo

Resumen acción 1



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



ACCIÓN 1. SENDEROS DE TURISMO CIRCULAR DE LA MANCHA TOLEDANA		
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	Tipo trabajo	Estimación presupuestaria
FASE PREVIA		
Presentar acción a DG Economía Circular. Identificar fuente financiación FASE 1, y posibles fuentes para sucesivas	RRII	
FASE 1		
Inventariar los vertederos de RCD y estimar su volumen	Consultoría	15.000 €
Contactar con proveedores de plantas de tratamiento móviles, y estimar presupuesto		
Contactar con proveedores de plantas de tratamiento fijo con autorización administrativa y estimar presupuesto		
Listar los caminos a pavimentar con el nuevo recurso y definir puntos de acopio y distribución		
FASE 2		
Tratar residuos y disponerlos en lugares señalados	Obra y servicio	En función de resultados fase 1
Distrubuir nuevo pavimento por los caminos	Obra y servicio	En función de resultados fase 1
FASE 3		
Señalizar los caminos informando de la solución circular ejecutada	Obra y servicio	En función de nº camimos y kilómetros
AGENTES IMPLICLADOS Y ROLES		
Ayuntamientos	Promotores proyecto. Distribución pavimento	
Junta de Comunidades Castilla-La Mancha. DGEC	Lider proyecto. Búsqueda financiación	
Grupo Acción Local	Gestor fondos para fase 1. Coordinador fase 2 y 3	



C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.

○ ACCIÓN 2.: MANCHA TOLEDANA. CUNA DE LA COCINA “ZERO WASTE”

- La cultura del reciclaje / reaprovechamiento es seña de identidad propia de la cocina manchega, y un elemento de diferenciación. La tendencia actual en gastronomía de “Cocina zero waste”, reciclar la comida que sobra haciendo otra receta es lo que se lleva habiendo toda la vida en los pueblos de la comarca; de tendencia se ha pasado a necesidad: gestionar de manera adecuada y responsable los alimentos para evitar el desperdicio.
- Hay una gran oportunidad para fomentar y promocionar como acción de diferenciación turística esta “cocina de aprovechamiento” propia de la Mancha (migas, sopa castellana, sopa de espárragos, gazpachos pobres, ...) como seña de identidad de la Comarca como destino turístico , un ejemplo de no despilfarro alimentario ⁽¹⁾, alineado con los ODS
- La acción tendría que contemplar una vertiente de formación y otra de promoción, ambas basadas en la innovación. El objetivo sería convertir a la comarca en la capital española de este movimiento. Hay restaurantes en la comarca que ya lo aplican, incluso que para los excedentes de comida tiene procedimientos para su donación a grupos con necesidad en exclusión social

⁽¹⁾ Fuente: MAPA 2019. 1.352 millones de kilos de alimentos se tiraron a la basura en España. Se desaprovecha el 4,7% de los alimentos que se compran.



○ **ACCIÓN 2.: MANCHA TOLEDANA. CUNA DE LA COCINA “ZERO WASTE”**

- Se mencionan diferentes actuaciones que podría contemplar la acción:
 - Identificar iniciativas y líderes de este movimiento (libro “Estrellas contra el desperdicio”, Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC), Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).)
 - Definir acciones concretas a desarrollar, desde ámbito de aplicación (restaurantes, bares, fruterías, panaderías,..) al ámbito de formación y la promoción
 - Jornadas de formación en bares y restaurantes
 - Auditorías “Owaste” en restaurantes, contemplando además la compra de productos de proximidad y utilización de productos sostenibles en el servicio, y limpieza
 - Simposio nacional Cocina “OWASTE”. Trayendo a ponentes de reconocido prestigio (restauradores estrellas michelín con acción en cocina de reaprovechamiento), cocina en directo, re interpretación de platos típicos, concurso de tapas de cocina de aprovechamiento anual, permanente e itinerante por municipios
 - Elaboración de libro recetario de la Mancha Toledana como cuna de la cocina de reaprovechamiento)
 - Creación de un club de producto turístico “OWaste” a modo de red de restaurantes, bares y otros servicios
 - Generación de actividades turísticas complementarias para generar experiencias de turismo circular (ejemplo red de senderos circulares INMO + red de servicios de gastronomía circular, se podría aprovechar parte de Ruta Quijote para dinamizarla, y aprovechar marca)

Proceso participativo



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



○ Resumen acción 2

ACCIÓN 2. COMARCA DE LA MANCHA TOLEDANA CUNA DE LA COCINA ZERO WASTE		
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	Tipo trabajo	Estimación presupuestaria
FASE PREVIA		
Presentar acción a DG Economía Circular. Identificar fuente financiación FASE 1, y posibles fuentes para sucesivas	RRII	
FASE 1		
Definir y conceptualizar el proyecto. Análisis, oportunidades, plan de participación y plan de acción	Consultoría	15.000 €
FASE 2		
Plan de formación	Servicios	6.000 €
Auditorías 0 waste	Servicios	12.000 €
Edición libro recetario 0waste comarca	Servicios	12.000 €
Primer simposio nacional cocina zero waste. Acciones complementarias	Servicios	20.000 €
Constitución del club de producto e implementación acciones con carácter anual	Servicios	Definido en club de producto cuota participación privada y publica comarcal
AGENTES IMPLICADOS Y ROLES		
Ayuntamientos	Promotores proyecto.	
Junta de Comunidades Castilla-La Mancha. DGEC	Lider proyecto. Búsqueda financiación	
Grupo Acción Local	Gestor fondos para fase 1 y 2. Coordinador club de producto	



C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.

○ **ACCIÓN 3. COMARCA MANCHA TOLEDANA “TERRITORIO CARAVANING CIRCULAR”**

- La Comarca es destino para autocaravanas y en la actualidad hay una ausencia de servicios turísticos para este tipo de turismo. Se estima que en algunos días puede haber en la Comarca 25 autocaravanas estacionadas en lugares no adaptados.
- El turismo de caravaning es un sector al alza, tanto en como en el turista extranjero que visita España (Se estima que el parque total de estos vehículos en la Unión Europea alcanza el número de 1.500.000. Según estudios realizados, a España llegan anualmente unas 450.000 autocaravanas, más de 800.000 turistas. Sólo en España se han matriculado aproximadamente 25.000 autocaravanas, llevando una progresión anual del 20%). El 49% de los usuarios de autocaravanas españoles afirma pernoctar en áreas de servicio para autocaravanas, seguido por los que eligen pernoctar en campings con un 38% de menciones, un 13% lo hace en lugares no regulados, en el caso de la comarca de la Mancha Toledana el 100%, ya que no hay servicio para ellos ⁽¹⁾
- Se identifica la oportunidad de generar un proyecto que preste servicio a las autocaravanas, y que incluya puntos de recarga eléctrico y se diseñe en red de tal manera que favorezca a todos los municipios, no generando un solo parking con servicios (agua, luz, residuos resuelto), sino varias zonas de pequeñas unidades de aparcamiento cerca de los municipios para favorecer el gasto en comercios y actividades.

⁽¹⁾ Fuente: Observatorio Cetelem del Motor 2019



○ **ACCIÓN 3. COMARCA MANCHA TOLEDANA “TERRITORIO CARAVANING CIRCULAR”**

- La alcaldía de la Puebla de Almoradiel tiene elaborado estudio técnico previo valorado para la ejecución de aparcamiento de caravanas con fecha de mayo 2021 en suelo no urbano; dispone de suministro eléctrico en baja tensión, de suministro de agua potable desde la red municipal, y no dispone de red de saneamiento público.
- El objetivo es generar algo innovador bajo la premisa de turismo circular y concepto de red en algunos municipios de la Comarca que posicione el destino en el turista nacional e internacional de caravaning. Por lo tanto la red de aparcamiento / estancia de autocaravanas tiene que:
 - Abastecerse de energía limpia no generadora de residuos (solar / eólica, geotérmica, hidroeléctrica), tanto para la iluminación como para la recarga de autocaravanas eléctricas o híbridas.
 - Abastecerse de suministro de agua potable desde la red municipal, y estar conectadas a red de saneamiento público con colector donde vaciar las aguas grises y negras.
 - Disponer de punto de recogida de residuos, el sistema que tenga el municipio.
 - Estar cerca, incluso dentro, del núcleo de población, para proporcionar seguridad al turista.
 - Disponer de una gestión municipal para regular tiempo máximo de estancia como de pago por servicio, y una gestión de red para acciones de promoción
 - Poderse desarrollar en fases, iniciando el proyecto en 5 municipios con 20 unidades de aparcamiento (4 por municipio) e ir desarrollando mas capacidad con el tiempo

Proceso participativo



ECONOMÍA
CIRCULAR



○ Resumen acción 3

ACCION 3. COMARCA MANCHA TOLEDANA “TERRITORIO CARAVANING CIRCULAR”		
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	Tipo trabajo	Estimación presupuestaria
FASE PREVIA		
Presentar acción a DG Economía Circular. Identificar fuente financiación FASE 1, y posibles fuentes para sucesivas	RRII	
FASE 1		
Definir y conceptualizar el proyecto. Ubicaciones, servicios, proveedores, inversión y gestión	Consultoría	15.000 €
FASE 2		
Ejecución proyecto (20 plazas)	Obra y servicio	40.000 €
Creación de la red. Gestión municipal y gestión de la promoción comarcal	Servicios	12.000 €
AGENTES IMPLICADOS Y ROLES		
Ayuntamientos	Promotores proyecto.	
Junta de Comunidades Castilla-La Mancha. DGEC	Lider proyecto. Búsqueda financiación	
Grupo Acción Local	Gestor fondos para fase 1 y 2. Coordinador de la red	

Ejemplo FASE 1: http://www.castro-urdiales.net/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_5153_1.pdf



C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.

○ ACCIÓN 4.: MANCHA TOLEDANA DESTINO DE ASTROTURISMO CERTIFICADO

- Varios municipios de la Comarca están en el programa de ayudas para la renovación de las instalaciones de alumbrado exterior municipal (FNEE) del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía – IDEA, sustituyendo luminarias publicas, con el objetivo de reducir su consumo de energía final y las emisiones de CO2.
- Varios responsables municipales apuntan que están almacenando las luminarias antiguas y que estas podrían servir en lugares sin recursos y con necesidades, se recuerda la solicitud para conocer si existe algún canal oficial por parte de la Junta para donación de las mismas a ONG o países
- Las nuevas luminarias garantizan la observación de cielos sin contaminación lumínica en la Comarca, y por lo tanto la oportunidad para el desarrollo del astroturismo. Se menciona la idoneidad de, como Comarca, dirigirse a la Fundación Starlight, con el objetivo de evaluar la Comarca como destino* y ver que lugares podría optar a la certificación (algunos Ayuntamientos ya han iniciado proceso como municipio pero no se ha conseguido), mediante la cual se acreditan aquellos espacios que poseen una excelente calidad de cielo y que representan un ejemplo de protección y conservación.

<https://www.fundacionstarlight.org/contenido/47-destinos-turisticos-starlight.html>

Proceso participativo



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



○ Resumen acción 4

ACCION 4. MANCHA TOLEDANA DESTINO DE ASTROTURISMO CERTIFICADO		
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	Tipo trabajo	Estimación presupuestaria
FASE PREVIA		
Presentar acción a DG Economía Circular. Identificar fuente financiación FASE 1, y posibles fuentes para sucesivas	RRII	
FASE 1		
Contactar con la Fundación para iniciar auditoria previa de la Comarca como Destino Turístico Starlight	Consultoría	A solicitar
FASE 2		
Desarrollar acciones para corregir desviaciones de la auditoria	Servicios	Depende de fase 1 resultados
Segunda auditoría y obtención de la certificación	Consultoría	A solicitar
Plan de formación y promoción del destino	Servcios	15.000 €
AGENTES IMPLICADOS Y ROLES		
Ayuntamientos	Promotores proyecto.	
Junta de Comunidades Castilla-La Mancha. DGEC	Lider proyecto. Búsqueda financiación	
Grupo Acción Local	Gestor fondos para fase 1 y 2. Coordinador de la promoción	